

REGULAMIN KONKURSU OPINII

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „**Regulamin**”) określa warunki uczestnictwa i prowadzenia konkursu „Konkurs Opinii” (dalej jako „**Konkurs**”), nagrody przewidziane w Konkursie i zasady ich odbioru oraz postępowanie reklamacyjne.
2. Organizatorem Konkursu jest PROKA sp. z o.o. z siedzibą w Przęsocinie (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Orzechowa 3, 72-010 Przęsocin); wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000495266; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Szczecin – Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 25 000,00 zł; NIP: 8522606220; REGON: 321476866; zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej „**Regulamin**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 201 poz. 1540).
5. Konkurs trwa od dnia 01.01.2017r. do odwołania.

§ 2. Uczestnicy

1. Uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”) może być każda osoba fizyczna, która:
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego;
 - b) nie jest pracownikiem Organizatora;
 - c) nie jest członkiem rodziny Organizatora;
 - d) dokonała dowolnego zakupu w sklepie internetowym Organizatora i jednocześnie wystawiła opinię na temat zrealizowanej transakcji w portalu internetowym Ceneo, działającym pod adresem www.ceneo.pl (dalej jako „**Ceneo**”), nadto spełniła wszystkie warunki określone w § 3
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Konkursu niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

§ 3. Zasady prowadzenia Konkursu

1. Aby wziąć udział w konkursie Uczestnik musi łącznie spełnić następujące wymagania:
 - a) złożyć zamówienie w sklepie internetowym Organizatora
 - b) wyrazić zgodę na udział w konkursie przez wybranie w trakcie składania zamówienia opcji „*zgadzam się na Zaufane Opinie*”
 - c) wybrać upominek przez zaznaczenie opcji „*wystawię opinię i chcę otrzymać upominek*” oraz wybrać z listy upominku
 - d) wystawić opinię na łamach Ceneo o zakupie dokonany w sklepie internetowym Organizatora za pośrednictwem linku znajdującego się w wiadomości od Ceneo, wysyłanej przez Ceneo zwykle około 6 dni roboczych od dnia złożenia zamówienia
 - e) zgłosić udział w Konkursie poprzez poinformowanie Organizatora przez wypełnienie elektronicznego formularza pod adresem prezentyzaopinie.pl

2. Zgłoszenie do Konkursu wypełnione w sposób nieprawidłowy lub niepełny nie zostanie zarejestrowane przez Organizatora.
3. Jedna zgłoszona opinia może dotyczyć tylko jednej dokonanej transakcji w sklepie Organizatora, tym samym każdy Uczestnik dokonując kolejnych transakcji uzyskuje możliwość udziału w konkursie po raz kolejny. Z konkursu wykluczone zostaną opinie dotyczące transakcji, które kiedykolwiek wcześniej zostały już zgłoszone do Konkursu Organizatora.
4. Wystawiane opinie muszą stanowić rzetelną informację na temat dokonania i przebiegu zakupu. Organizator zastrzega sobie prawo nie wzięcia pod uwagę zgłoszonych opinii i wykluczenia Uczestnika z Konkursu, w szczególności w przypadku, gdy opinie będą nieprawdziwe, wprowadzające w błąd, naruszające prawa osób trzecich, mające na celu zniesławienie Organizatora lub zawierające odnośniki prowadzące do innych stron internetowych.
5. Za datę przystąpienia do Konkursu uważa się datę wypełnienia elektronicznego formularza Organizatora. Data ukazania się opinii na łamach Ceneo nie stanowi daty przystąpienia do Konkursu.
6. Zgłoszenia udziału w Konkursie nadsyłane przez Uczestników nie mogą naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, jak również nie mogą naruszać powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Opinia zgłoszona przez Uczestnika musi być jego własnym dziełem oraz dotyczyć zakupu dokonanego przez niego. Uczestnik nie będzie wykorzystywał całości bądź fragmentów wypowiedzi, do których prawa autorskie posiada ktokolwiek inny.
7. W Konkursie nie będą uwzględniane Opinie, które nie dotyczą w całości lub części przedmiotu Konkursu, nie mają wartości merytorycznej, lub zostały wypełnione w sposób nieczytelny pozostawiający wątpliwości co do swojej treści.

§ 4. Nagrody i ich odbiór

1. Nagrodami w konkursie są:
 - a) za uczestnictwo – upominki podane na stronie prezentyzaopinie.pl, z których każdy Uczestnik wybiera jeden;
 - b) za zajęcie drugiego miejsca w danym miesiącu – kod rabatowy o wartości 100 zł brutto do wykorzystania w sklepie internetowym Organizatora do zamówienia na kwotę minimum 500zł brutto, ważny 90 dni od dnia wydania;
 - c) za zajęcie pierwszego miejsca w danym miesiącu – kod rabatowy o wartości 300 zł brutto do wykorzystania w sklepie internetowym Organizatora do zamówienia na kwotę minimum 1.000zł brutto, ważny 90 dni od dnia wydania;
2. Przyznawanie nagród:
 - a) Każde zgłoszenie do Konkursu, które Klient poprawnie zgłosi do konkursu (zgodnie z § 3. Regulaminu) zostanie nagrodzone nagrodą (§ 4 pkt 1 lit a);
 - b) W trakcie obowiązywania Konkursu w cyklach miesięcznych Komisja wyłoni dwóch zwycięzców, wśród Uczestników, którzy dokonali zgłoszeń w poprzednim miesiącu kalendarzowym i przyzna nagrody (§ 4 pkt 1 lit b oraz § 4 pkt 1 lit c);
3. Wszystkie nagrody będą wysyłane po weryfikacji zgłoszenia (§ 3 pkt 1 lit e), w formie elektronicznej, na adres e-mail Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym:
 - c) w terminie do 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia (w przypadku nagród § 4 pkt 1 lit a)
 - d) w terminie do 14 dni od daty rozstrzygnięcia miesięcznego cyklu konkursu (w przypadku nagród § 4 pkt 1 lit b oraz § 4 pkt 1 lit c)
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród w kolejnych miesiącach trwania Konkursu.

5. O wyłonieniu zwycięzcy Organizator zobowiązuje się powiadomić poprzez publikację stosownej informacji na swojej stronie internetowej.
6. Na wybór zwycięzcy Konkursu wpływ będzie miał merytoryczny, unikalny i kreatywny charakter Odpowiedzi – spośród nadesłanych Odpowiedzi Komisja wybierze najciekawszą.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika Konkursu danych niezgodnych ze stanem faktycznym oraz za wszelkie zmiany danych służących do identyfikacji Uczestnika Konkursu dokonanych po zgłoszeniu do Konkursu, o których Organizator nie został powiadomiony.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności z powodu nieaktywnego adresu e-mail.
9. Organizator w przypadku danego Uczestnika Konkursu ma prawo dokonać weryfikacji zgodności wprowadzonych przez niego w formularzu danych sprzedażowych ze stanem faktycznym (w szczególności nr faktury). Organizator zastrzega sobie prawo do niewydania nagrody w niniejszym Konkursie jeżeli nie można zweryfikować autentyczności transakcji zakupu potwierdzonej nr faktury.
10. Otrzymana Nagroda nie podlega wymianie, w tym wymianie na ekwiwalent pieniężny.
11. Organizator oświadcza, że suma wartości nagród przewidzianych w ramach Konkursu nie przekracza kwoty 760 zł, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 1993r. Nr 90, poz. 416 z późn. zm.), a zatem wartość nagrody, którą otrzymuje zwycięzca Konkursu jest wolna od podatku dochodowego od osób fizycznych.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia i miasta zwycięzcy na swoich stronach internetowych, oraz prawo do cytowania treści opinii zgłoszonych do udziału w Konkursie i powoływania się na te opinie w związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą. W związku z powyższym zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z bezpłatnym, bezwarunkowym i bezterminowym przekazaniem na rzecz Organizatora majątkowych praw autorskich do treści udzielonej przez Uczestnika opinii, zgodnie z ustawą z dn. 04 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (j.t. Dz. U. z 2006 nr 90 poz. 631) w pełnym zakresie, w szczególności jej publikacji na stronie internetowej Organizatora oraz innych podmiotów współpracujących z organizatorem w ramach działań marketingowych.

§ 5. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem Uczestnik może zgłosić na adres poczty elektronicznej Organizatora najpóźniej w terminie 7 dni od dnia zakończenia miesięcznego cyklu Konkursu, którego reklamacja dotyczy. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data nadania reklamacji.
2. Reklamacje, o których mowa w ustępie poprzedzającym, będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
3. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany w drodze mailowej. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 07.08.2019 roku i obowiązuje do dnia zakończenia Konkursu.
2. O dniu zakończenia konkursu Organizator powiadomi poprzez umieszczenie informacji na swojej stronie internetowej. W konkursie nie będą brały udziału opinie udzielone co do zamówień złożonych po dniu opublikowania informacji o zakończeniu konkursu.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w całości lub w części. Zmiany będą obowiązywały wszystkie zamówienia złożone od dnia publikacji nowego regulaminu, w którym opublikowano zmiany. Nowy regulamin będzie publikowany na stronie Organizatora.
5. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie zgody przez Uczestnika na przechowywanie i przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora na potrzeby niniejszego Konkursu, zgodnie z treścią ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Każdy Uczestnik ma prawo do wglądu i zmian swoich danych osobowych zgromadzonych przez Organizatora.
6. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
7. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronach internetowych Organizatora.